

АРОМАТ ГОРОДА «СТОЛИЦА ЗАКАТОВ» ЭЛЬНАРА ПОДБЕРЕЗСКАЯ

НИЖНИЙ  00

ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

К 800-летию Нижнего Новгорода сейчас готовится множество различных проектов.

Моя идея заключается в том, что бы к этому событию приурочить выпуск собственного аромата.

Парфюмерная вода символично называется «Столица закатов» и отражает собой характер нашего города.

Ноты липового цвета, яблони и вишни рассказывают о традициях, культурном и историческом богатстве, а ноты рома, кожи и табака - о мужестве и отваге. Перуанский бальзам раскрывает всю красоту нижегородских закатов.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Представьте себя на месте гостя нашего города.

Вот вы гуляете по территории Кремля, отмечая для его величественность, историческую значимость. Выходите на площадь Минина, обозреваете великолепный пейзаж, который открывается с Чкаловской лестницы, на Покровке выпиваете кофе, сидя на уличной веранде и слушая песни музыкантов. А потом отправляетесь на Нижне-Волжскую набережную, что бы устроиться на газоне и встретить самый красивый закат над Волгой.

Перед тем, как уехать домой, вы покупаете сувениры друзьям и родственникам, среди которых аромат «Столица закатов».

Вы приезжаете домой, вдыхаете парфюм и мысленно уносите в тот самый день, когда гуляли по улицам Нижнего. С помощью запаха можно «заякорить» воспоминания.

Парфюмерная вода изготавливается из высококачественных парфюмерных компонентов, в качестве упаковки используются профессиональные толстостенные флаконы, крышки и спреи европейского качества. Парфюм можно приобрести в объеме 3, 15 и 30 мл.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта – создать аромат нашего города.

Сделать его ароматной визиткой города.

Можно рассказать о городе словами, иллюстрациями, а можно передать через запах.

Это привлечет внимание гостей города, заинтересует, впечатлит. Ведь подобных проектов нигде больше нет.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создать аромат города

Привлечь внимание гостей города

Создать необычный сувенир

Рассказать о городе посредством аромата

Сделать парфюм ароматной визиткой

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1. Необходимо разработать уникальную формулу аромата
2. Создать парфюмерную композицию по заданной формуле
3. Разработать и изготовить упаковку
4. Познакомить с проектом жителей и гостей города посредством СМИ и соцсетей.
5. Получить имиджевый продукт



НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

Главным наследием проекта станет уникальный разработанный аромат города.

Можно один из экземпляров сохранить для истории, как уникальный проект, созданный в нашем городе, нашим парфюмером.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Аромат «Столица закатов» в составе всей коллекции будет представлен на парфюмерной выставке VAST 2021 в Москве, которая состоится 16-17 апреля 2021 года.

В дальнейшем, планируется получение необходимой документации и возможно открытие фирменного парфюмерного бутика.



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Сейчас проект продвигается посредством соцсетей и таргетированной рекламы в Инстаграм

https://www.instagram.com/pdbr_aroma

О нем написало в своих соцсетях Министерство промышленности, торговли и предпринимательства.

<https://www.instagram.com/p/CLJPct2J6U-/>

Журналист Константин Барановский взял интервью для издания <https://politbook.ru/> и Нижегородская правда

Планирую задействовать еще некоторые СМИ

<https://flacon-magazine.com/>

<https://www.sobaka.ru/nn>

ТК Волга

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Данный проект является уникальным.

Его особенностью является то, что никто из городов не имеет своих юбилейных ароматов.

Второй особенностью является собственная разработка формулы и создание парфюма в Нижнем Новгороде.

В России нет высших учебных заведений, где выпускают дипломированных парфюмеров. Есть определенные сложности с приобретением компонентов, упаковки и прочего.

Для многих отечественных парфюмерных брендов формулы и композиции разрабатывают зарубежные парфюмеры и производство проходит там же.

В данном случае это полностью нижегородская разработка в лице одного человека.



ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Создать формулу аромата	05.21	Создана готовая формула
2	Создать парфюмерную композицию	05.21	Создана сбалансированная парфюмерная композиция по заданным параметрам
3	Упаковка продукта	05.21	Разработана и изготовлена упаковка парфюма.
4	Распространение продукта	01.06.21 - 30.09.21	

КОМАНДА ПРОЕКТА

Эльнара Подберезская – основатель проекта, «нос» проекта, разработчик формулы, создатель парфюма.

Роль в проекте: создание продукта, продвижение, коммуникации

Дмитрий Подберезский – сооснователь проекта, спонсор.

Роль в проекте: спонсирование, разработка упаковки, технические вопросы



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

Название проекта: Ароматная визитка «Столица закатов»

Автор: Эльнара Подберезская

Масштаб: федеральный

Сроки реализации: 05.05.2021